

世界上最大的书 ——雅昌创举之《曼联》大书

余娟 印刷事业部



《UNITED》曼联

我用一支朴素的笔，来写雅昌人都知道的传奇。这个辉煌我不是亲历者，而是这荣光的传承者，不由自主地骄傲和自豪。

平日里因为工作需求，做过不少国内外访客的接待。每次接待，重头戏都绕不过深圳雅昌一楼的样书室。在样书室引导来宾观看完雅昌宣传片后，接下来便是给大家介绍陈列的雅昌精选的代表作品。在样书室投影大幕的左边，长期陈列着一套大书——《UNITED》。

《UNITED》，就是雅昌人和中国媒体口

中的《曼联》大书，是雅昌历史上、也是世界媒体的镁光灯下熠熠生辉、引得声声惊叹的创举。这套卷帙浩繁的宝典，共850页，内含40万字以及超过2000多幅此前从未以任何形式出版的珍贵图片，记录了曼切斯特曼联足球俱乐部在过去130多年里从如何生发、怎样遭遇艰难、奋斗，走上巅峰，然后一直策动着世界足球的脉搏。2006年，伦敦当地时间11月15日晚19点40分，雅昌文化集团董事长万捷和曼联主帅弗格森爵士一起把其中的一本大书送给了英国王储查尔斯王子及其“王子信托”慈善基金，在随后的慈善拍卖中，佳士得

以20000英镑的高价拍出，所得善款全部捐给了“王子信托”慈善基金。

从这套书所载的盛誉就可见出它的分量和价值，确实，它单单就书芯尺寸已半米见方，再加上它厚重的皮质外壳以及气质相称的书盒，就可以理解为什么在雅昌的样书陈列室，这套书长期以来都是“独霸一方”，它首开先河当仁不让地成为当时“世界上最大的书”。从此，雅昌也成了世界顶级大书定制业务方面的翘楚，举足轻重的体育题材、大事件记录，艺术家及艺术作品集等等，都通过大书的厚重与品位传达给收藏家们，是



的，这些高级别的大书，最终都被真正的热爱者、收藏者珍藏。

苏轼先生说过“不识庐山真面目，只缘身在此山中”，但正是因为身在雅昌，我才能较别人真正地体会，为何我们雅昌能够创造那么多“之最”。尤其在我自己亲历了于2012年夺得班尼金奖的大书项目《WALTER SPIES》后，感受更深。截止到2012年3月一切定版真正下厂制作，《WALTER SPIES》这个项目从最初报价以及中间反复做方案、测试以及往复的多方沟通，历时三年；王小斌总经理牵头在各个重要的节奏点上召开了工艺会，前期是侧重鼓动大家的积极性和反应速度，再往后是侧重工艺方面的建议和周全考虑，到一切真正开始做了，就是一起梳理形成固定的书面流程标准。而在反复的测试做方案尤其是书盒时，客户一遍又一遍地更改设计方案，结构、材料也是没有定论，往往我们正着手一个方案的时候，客户又临时有了新的指令发送过来，但是整个团队却呈现了足够的沉着与耐心，认真研究客户的设计并且持续提出可行性的改进意见。可以想见雅昌在做第一本大书《曼联》时的重重困难，什么都是史无前例：我们没有现今大书流水生产线，我们没有现今特有的大书制作流程指导规范，我们没有现今训练有素的大书团队……一切都需要公司上下拿出勇气和魄力来开天辟地，但是在勇气和魄力之下，所有人心向一方、力到一处，

精工细活，我们超越了自己，感动了客户，一次次地惊艳了世界。

雅昌20周年之际，我很荣幸自己被选择成为讲雅昌故事的人之一。起初，心有戚戚，因为相对《曼联》大书和它的创造者来说，我是个不折不扣的晚辈。而后又释然，借由工作，我一次又一次地向来宾介绍《曼联》大书，它早已潜移默化在我的表达里，如此亲切而自然；另外，在《曼联》开拓好的路上，我自己亲历的大书项目让我更加真切地触摸到那段历史：有多少艰难，大魄力，又有多少精雕细琢……希望在下一个20年里，雅昌将有更多的故事融入我们的感动和自信里，让我们一杆一杆地接力给新的雅昌人。